

Strategisk fjellkart



DEN HØYESTE TOPPEN - VISJONEN

Den høyeste toppen du kan se og strekke deg mot på lengre sikt (typisk 5-10 år).



SMÅTOPPER

Hovedmålpaaler på vei mot den høyeste toppen omkranset av de verdiene de realiserer



FJELLSIDEN

Beskrivelse av organisasjonelle endringer (struktur, kompetanse) som er nødvendige for å klatre til neste topp



TIDSLINJE - LEVERANSER

De konkrete markedsleveransene på produkt eller tjenestenivå som leveres på vei mot toppene

